



> 1 AÑO volando JUNTOS

efespace x SLY

WRAPPED · 2025-26

> Nuestro Primer KV

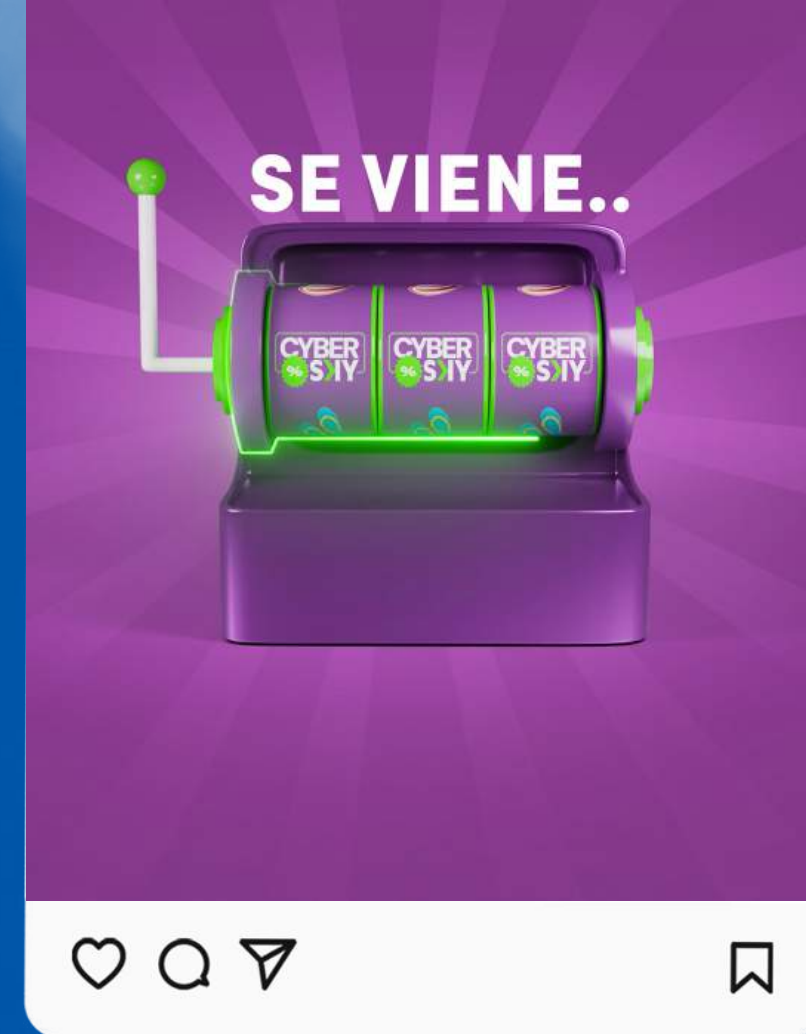
Antes de los números, hubo una
hoja en blanco.



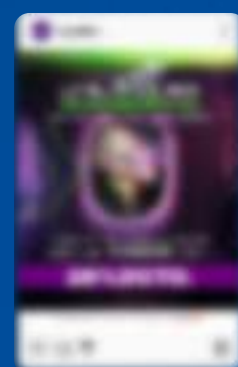
Vive inter fue la primera vez
que nos sentamos a crear
desde cero, codo a codo:
el logotipo, el KV, la ruta visual.

Todavía no lo sabíamos, pero
ahí estábamos inventando

**UN IDIOMA
QUE USÁRIAMOS**
el resto del año.



Miami!>
WEEK



60

¿BULCE O VUELO?

> PROPUESTAS
creativas
REALIZADAS

Así suena el comienzo de
algo que vale la pena



NORTE
SIN > TASAS



TRAVEL
SALE ^{LCL}

SXY

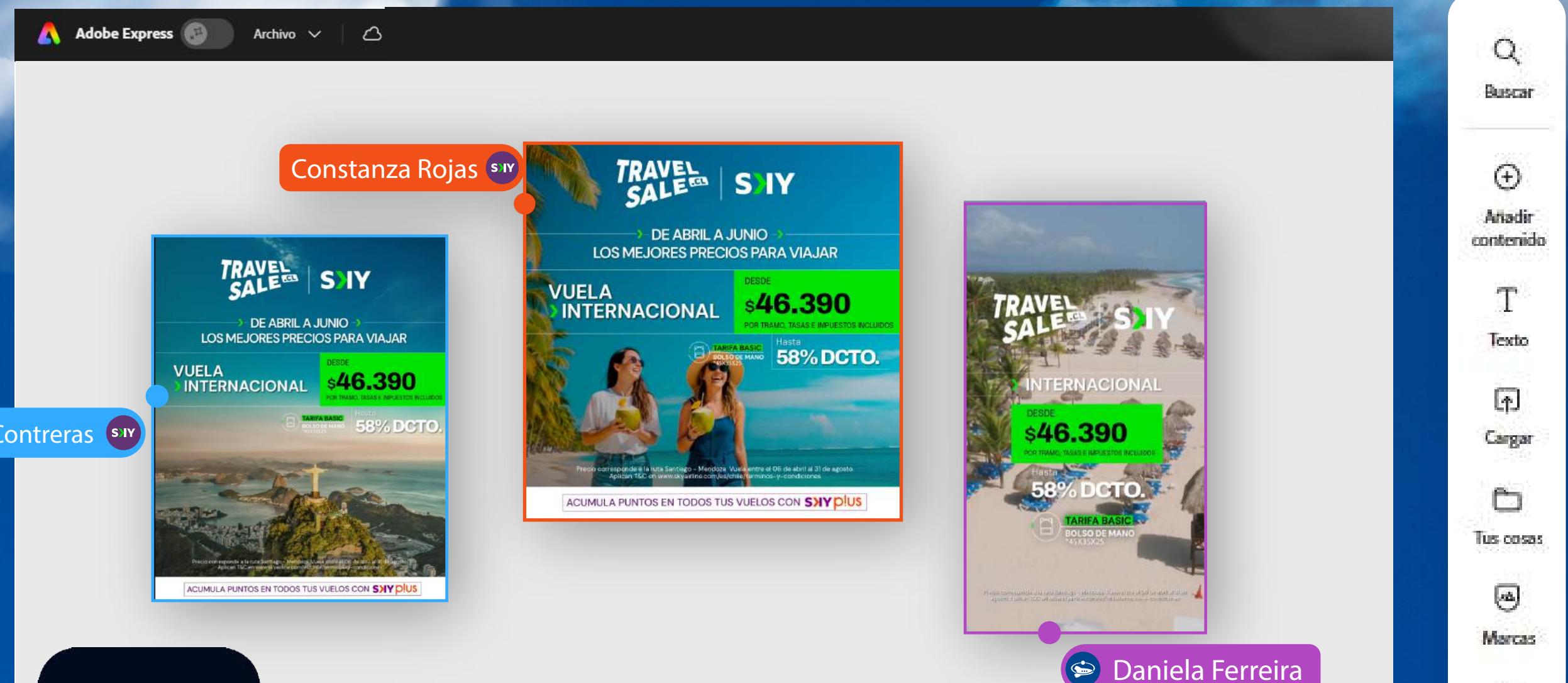
El día que
Todo cambió



13,9–17,2
horas recuperadas



21–25%
menos tiempo de
producción.



Llegó **Travel Sale** y, con ella, el caos: precios que se movían, decenas de formatos, el reloj en contra.

Pudimos haberlo resuelto con más noches en vela. Elegimos resolverlo mejor.





El récord que
Nos hizo sonreír
Hay un momento que lo resume todo

27 **PIEZAS**
actualizadas
en 10 minutos

Ese día entendimos que el sistema que
armamos juntos, de verdad, **funcionaba.**



> EL PULSO DEL AÑO

Fue un ritmo que sostuvimos *hombro a hombro*, temporada tras temporada.



39 CAMPAÑAS EN 12 meses



Nunca bajamos el ritmo.
S>IY TAMPOCO

+300
PIEZAS DEL
Always On
Actualizadas



> NÚMEROS QUE LO *abarcan todo*

A este ritmo,
eso es pura disciplina



+2.000

Piezas aprobadas



88%

Entregas a tiempo

Eso no se logra con volumen.
Se logra con cariño.



0.12

Rounds per asset

Cuando sumamos el año
entero, **hasta nosotros
nos sorprendimos.**

Confianza convertida
en método

> EL FORMATO ESTRELLA

Si el año tuviera un protagonista visual, sería este.

Estáticos

Videos



▶ 489



👑 1.318

GIF



🖼️ 273



QUIENES LO *hicieron posible*

Detrás de cada cifra hubo personas con nombre, no procesos. **Este año voló porque dos equipos decidieron remar igual.**



Este año junto a SKY he aprendido mucho sobre la gestión de campañas multimercado, tanto desde lo creativo como en lo operativo y comunicacional. **Ha sido un reto que me permitió crecer profesionalmente** y agradecida con el apoyo del equipo de SKY a la hora de guiarnos en el proceso. Me han enseñado un montón.

*Daniela Ferreira
Creative Operations Lead*



*Constanza Rojas
Team SKY Designer*

Super contenta con el trabajo que hemos realizado este año. Nos han ayudado mucho en las automatizaciones y en agilizar procesos. **Hemos formado un muy bonito equipo, son personas super cálidas.** Le agradezco a todo el equipo por estar siempre dispuestos a trabajar con nosotros y entregar lo mejor de si.

*Adriana Contreras
Team SKY designer*

Agradezco el super trabajo que hemos estado haciendo con efeonce. Hemos mejorado muchísimo en cuanto a las herramientas tecnológicas. Siento que hemos podido gracias a ellos agilizar mucho la carga de trabajo. **Espero que a futuro vengan muchísimas cosas grandes y que siempre podamos estar trabajando de la mano.**



No puedo estar más agradecido por todo lo que hemos vivido durante este tiempo. Ha sido un año lleno de retos que me impulsaron a crecer, de grandes aprendizajes y de proyectos que despertaron aún más mi creatividad. **Me siento muy orgulloso de formar parte de este gran equipo y muy emocionado por todo lo que aún esta por venir**



*Melkin Hernández
Senior Visual Designer*



Este año junto con el equipo siento que logramos muchas cosas innovadoras al implementar nuevas tecnologías que nos ayudaron a reducir tiempos y mejorar flujos de trabajo. **El ritmo de SKY nos preparó para buscar nuevas formas de crear piezas y soluciones creativas.**



*Andrés Carlosama
Senior Visual Designer*

0,12
Rounds per asset

+1500
piezas aprobadas

88%
ON TIME

39
CAMPAÑAS



EL AÑO DE S>IY *en números*



Un año. Una marca. *Un solo equipo.*



efe  **nce** x **S>IY**

Un lenguaje. Un sistema. Un año.

> 1 AÑO volando JUNTOS

Gracias por dejarnos ser
parte. Y, por si lo dudaban:
esto apenas despegó.

Por un año más de ideas
compartidas, SKY.
*Con la misma intención
del primer día.*





> 1 AÑO volando JUNTOS

efespace x SLY

WRAPPED · 2025-26